

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN

Internationale Tourismus Borse Berlin 2024

Uraian Pekerjaan : ITB Berlin adalah pameran perdagangan pariwisata terbesar di dunia khususnya di industri perjalanan. Industri yang akan hadir adalah para operator tur, operator transportasi, hotel, akomodasi dan banyak perusahaan pariwisata lainnya akan berkumpul di ruang pameran mempresentasikan tren perjalanan terbaru. Baik untuk berjejaring dengan mitra industri atau sebagai sumber inspirasi untuk perjalanan berikutnya. ITB Berlin merupakan platform B2B penting tempat para mitra industri dari 180 negara dari lima benua bertemu.

Kegiatan *ITB Berlin 2024* akan dilaksanakan tanggal 5-7 Maret 2024 dengan target industri sebanyak 95 seller. Untuk melaksanakan rencana pekerjaan, pelaksanaannya diatur sebagai berikut :

- 1) Persiapan
 - a) Melakukan sosialisasi kepada industri pariwisata Indonesia;
 - b) Mengundang industri pariwisata Indonesia untuk berpartisipasi;
 - c) Menerima dan menyeleksi pendaftaran industri pariwisata Indonesia yang akan berpartisipasi pada paviliun Indonesia;
 - d) Koordinasi dengan pihak – pihak yang terlibat: Industri/Asosiasi Pariwisata Indonesia; Pemkot./Kab. Dinas Pariwisata Daerah; KBRI/KJRI di Jerman; Mitra Co-Branding Wonderful Indonesia.
 - e) Melaksanakan proses pelelangan untuk menetapkan penyedia jasa sebagai pelaksana kegiatan;
 - f) Berkoordinasi dengan para peserta/co-exhibitors;
 - g) Berkoordinasi dengan pihak pemenang lelang dan melakukan rapat persiapan;
 - h) Berkoordinasi dengan pihak ketiga untuk pembayaran kepesertaan serta aktivasinya;
 - i) Menyiapkan laporan persiapan ke pimpinan.
- 2) Pelaksanaan
 - a) Sewa lahan
 - Sewa lahan untuk paviliun Indonesia seluas 396 m² ;
 - AUMA Fee;
 - Communication package untuk co-exhibitors.Harga sewa lahan tersebut tidak bisa ditawar dan sudah termasuk perhitungan VAT, Jerman, PPN, PPh.23 dan biaya transfer.
 - b) Desain, konstruksi & dekorasi harus mencerminkan keanekaragaman destinasi wisata dan keunikan budaya Indonesia dengan focal point

Wonderful Indonesia dengan tema Regenerative & Sustainable Tourism yang menonjolkan 5 Destinasi Super Prioritas di Paviliun Indonesia dengan tiga sisi terbuka berbentuk Peninsula seluas 396m², yang dibagi menjadi 2 area, yaitu:

- Area seluas 100m² akan dipergunakan untuk aktivasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - Desain paviliun Indonesia merupakan hasil konsultasi dengan tim ADGI (Asosiasi Desain Grafis Indonesia);
 - Desain paviliun Indonesia merujuk pada guideline dan menonjolkan ciri khas Indonesia dengan unsur-unsur visual, clean, dan welcoming, memadukan unsur budaya Indonesia agar lebih eye-catching dengan focal point yang mengekspose destinasi pariwisata;
 - Image-image destinasi Indonesia yang digunakan sebagai dekorasi di Paviliun Indonesia harus beresolusi tinggi, penyedia dapat membeli atau menyewa image-image dari luar aset Indonesia.travel;
 - Dekorasi dan konstruksi paviliun Indonesia harus sesuai dengan aturan-aturan yang telah ditetapkan Organizing Committee (OC) dan telah disetujui Kemenparekraf;
 - Konstruksi full custom design (bukan knockdown system) dan memberikan keterangan dari bahan apa komponen tersebut dibuat;
 - Konstruksi sudah harus siap untuk ditinjau delegasi Kemenparekraf satu hari sebelum pelaksanaan kegiatan dalam keadaan pekerjaan telah selesai seluruhnya dan bersedia untuk dikoreksi /d disesuaikan bila ada item/komponen yang belum sesuai spek;
 - Biaya petugas konstruksi harus sudah termasuk dalam penawaran Penyedia;
- Komponen-komponen dalam dekorasi dan konstruksi paviliun Indonesia di ITB Berlin 2024 untuk lahan seluas 100 m², adalah sebagai berikut:
 - 2 (dua) set meja lengkap dengan laci penyimpanan berpintu kunci dan 4 (empat) buah kursi untuk information counter;
 - 1 (satu) set meja lengkap dengan laci penyimpanan berpintu kunci dan 1 (satu) buah kursi sebagai activation corner (mixologist/coffee/wellness);
 - 1 (satu) gudang/locker room dengan pintu berkunci, dengan ukuran minimal 2 m x 2 m ;

- 2 (dua) set LED built on wall dengan kualitas gambar high definition, dengan fungsi utama untuk memutar video dan audio;
 - 1 (satu) set hanging banner Wonderful Indonesia dengan 2 (dua) sisi;
 - 4 (empat) buah one seater sofa untuk meeting dengan 1 (satu) meja;
 - 1 (satu) set image Wonderful Indonesia dengan kualitas High Resolution (HR) dengan highlight 5 (lima) Destinasi Super Prioritas (DSP) (Penyedia wajib menyediakan image yang tidak menyalahi aturan hak cipta);
 - 1 (satu) set mini stage berpeta destinasi Indonesia dengan highlight 5 (lima) Destinasi Super Prioritas (DSP), luas menyesuaikan proporsi keseluruhan total luas lahan;
 - 1 (satu) set electricity, lighting, sound system, dan WiFi internet on the spot minimal berkekuatan 200 Mbps;
 - 2 (dua) buah signboard berupa list of sharers dan juga jadwal paviliun;
 - 2 (dua) buah monitor genggam sewaan terhubung dengan koneksi internet untuk keperluan pengisian kuesioner;
 - 1 (satu) set refreshments selama 3 hari (drinks and snacks) untuk VIP;
 - 1 (satu) set dispenser dan air mineral selama 3 hari;
 - 1 (satu) set printing dan branding wall untuk penempatan logo co-branding partners dan Wonderful Indonesia. Jika Kemenparekraf memiliki co-branding partners, logo-logo para partner akan ditampilkan berdampingan dengan logo Wonderful Indonesia;
 - Biaya kebersihan dan teknisi selama 3 (tiga) hari kegiatan dan 1 (satu) set tempat sampah.
- Area seluas 296 m² akan dipergunakan untuk area one-on-one business meeting Co-Exhibitor. Area ini akan menjadi tanggung jawab Co-Exhibitor untuk menyiapkan konstruksi dan dekorasi;

c) Mengakomodir honorarium, visa, asuransi, tiket, akomodasi dan meals tim Wonderful Indonesia dalam rangka memperkaya aktivitas pameran pariwisata di paviliun Indonesia dengan menampilkan pertunjukan kesenian/kuliner/produk kreatif Indonesia sebagai daya tarik pengunjung & mengirim 2 orang PIC kegiatan yang telah memiliki visa Schengen;

- d) Mengakomodir pelayanan dan asistensi tamu VIP (Menteri/Duta Besar/Ess. I & II) yang meliputi mobilitas, kebutuhan, sarana & prasana yang dibutuhkan selama kegiatan berlangsung;
- e) Menyiapkan technical meeting secara hybrid dengan para co-exhibitors, dinas pariwisata daerah, mitra co-branding Wonderful Indonesia dan pihak terkait lainnya;
- f) Penyediaan cinderamata untuk pengunjung Paviliun Indonesia berbasis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bidang ekonomi kreatif berbahan ramah lingkungan dan menjunjung tinggi keberlangsungan ekonomi masyarakat lokal;
- g) Pengiriman bahan penunjang kegiatan berupa materi promosi dan alat-alat pendukung tim Wonderful Indonesia;
- h) Dokumentasi, berupa short video dengan durasi 1 menit, video & foto dokumentasi kegiatan (pre and post) dan dokumen tertulis berupa laporan kegiatan dan keuangan termasuk biaya penggandaan dan penjilidan.