

Meskipun ada kecenderungan penurunan jumlah responden yang mempercayai televisi sebagai sumber informasi di tahun 2022, namun media ini masih menjadi media yang paling banyak diakses oleh 43% responden.

Libur sekolah menjadi momentum untuk libur keluarga dan pada periode tersebut terjadi lonjakan kunjungan wisata di tanah air. Guna mendorong dan menginspirasi masyarakat untuk berwisata #DiIndonesiaAja maka pemasangan pemasangan loose spot/tvc spot akan dilakukan di media televisi nasional khususnya program berita.