

Dalam era persaingan digital yang serba cepat, dibutuhkan perwujudan eksistensi *brand* dalam kesan yang lebih bersifat personal. Penerapan promosi dalam bentuk komunikasi yang nyata dan dapat menyentuh benak calon wisatawan secara langsung juga diperlukan guna membentuk ikatan emosional dan loyalitas.

Merchandise promosi pariwisata dan ekonomi kreatif yang berkualitas baik dapat membentuk kesan *brand* Wonderful Indonesia yang baik pula di mata *audience*, baik wisatawan mancanegara maupun nusantara. Pembuatan *Merchandise Apparel* melalui kolaborasi jenama ekraf lokal dirancang untuk tidak hanya mendukung bangga buatan Indonesia namun untuk turut membuka peluang terciptanya *snowball effect* berupa rangkaian aktivasi pemasaran yang mendukung kampanye untuk meningkatkan rasa bangga berwisata di Indonesia.