

Upaya branding Wonderful Indonesia tidak dapat dilepaskan dari publikasi di sosial media karena target audiens millennial dan generasi Z merupakan segmen pasar yang memiliki kebiasaan konsumsi media sosial yang tinggi.

Pengelolaan Pengelolaan dan Pemuatan Media Sosial Ekonomi Kreatif (Creative by Indonesia) untuk memberikan dan mengamplifikasi konten ekonomi kreatif yang relevant dengan target audiens. Adapun 17 Subsektor Ekonomi Kreatif yang perlu diamplifikasi pada media social ekonomi kreatif