

Media luar ruang merupakan salah satu media yang baik untuk digunakan sebagai media promosi, terutama untuk membantu meningkatkan citra positif Indonesia sekaligus menginformasikan kesiapan destinasi untuk menyambut keluarga Indonesia berwisata saat libur mendatang. Berdasarkan gambaran umum yang dijabarkan di atas, untuk meningkatkan kesadaran calon konsumen Wonderful Indonesia terhadap *brand*, destinasi pariwisata, dan produk kreatif Indonesia, serta untuk membantu upaya meningkatkan jumlah pergerakan wisatawan mancanegara, maka Deputi Bidang Pemasaran, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tahun anggaran tahun 2023 akan melaksanakan kegiatan Publikasi Media Luar Ruang Internasional.