

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN ATM DUBAI 2024

Uraian Pekerjaan : Kegiatan *ATM Dubai 2024* dilaksanakan pada 6-9 Mei 2024. Untuk melaksanakan rencana pekerjaan, pelaksanaannya diatur sebagai berikut :

a. Persiapan

- 1) Menyewa lahan yang akan menjadi lokasi paviliun Indonesia;
- 2) Mengundang peserta untuk berpartisipasi;
- 3) Menerima pendaftaran peserta;
- 4) Melakukan koordinasi dengan KBRI dan KJRI;
- 5) Melaksanakan proses pelelangan untuk menetapkan penyedia sebagai pelaksana kegiatan;
- 6) Melakukan rapat persiapan;
- 7) Berkoordinasi dengan penyedia untuk pembayaran *booth*, pembuatan desain *booth*, pembangunan kontruksi, penentuan jenis *refreshment*, pengaturan acara delegasi dari mulai berangkat ke Dubai sampai kembali ke Jakarta, serta pengiriman barang keperluan pameran;
- 8) Berkoordinasi untuk pengiriman bahan promosi pariwisata;
- 9) Mempersiapkan tiket dan seluruh dokumen perjalanan dinas luar negeri bagi delegasi Kemenparekraf.

b. Pelaksanaan Pameran

Penjabaran kegiatan yang dilaksanakan:

- Sewa Lahan Kemenparekraf menyewa lahan seluas 100,75 m². Sudah termasuk biaya – biaya yg timbul seperti sharer, tax, dan lain sebagainya.

- **Desain, Konstruksi dan Dekorasi**

Desain, Konsep, dan Konten Kegiatan ATM Dubai 2024 meliputi;

- 1) Menyiapkan 1 (satu) orang profesional (designer grafis) dengan background 3D design dan Desain Komunikasi Visual (DKV) yang sudah berpengalaman untuk membuat desain booth, artwork booth, mock up awareness (advertisement, leaflet paket, dll) untuk membuat desain booth, artwork booth, mock up, awarness.
- 2) Menyiapkan image-image destinasi Indonesia (sewa/beli) yang diperlukan sesuai dengan permintaan apabila tidak tersedia di databank image Kemenparekraf untuk keperluan ATM Dubai 2024
- 3) Pembuatan desain konstruksi pavilion Indonesia seluas 40 m². Desain area industri pariwisata seluas kurang lebih 60,75 m² akan

dikordinasikan dengan antara pihak penyedia dan industri yang ikut serta dengan menyelaraskan desain pavilion Indonesia.

- 4) Desain harus memuat logo Wonderful Indonesia, serta sesuai dengan Pedoman dan Aplikasi Branding Wonderful Indonesia.
- 5) Desain untuk Paviliun Indonesia yang terbuka dan berteknologi modern namun tetap mencerminkan budaya Indonesia dengan tema “**Re-Greenarative Tourism**”

- **Konstruksi & Dekorasi**

Dekorasi dan Konstruksi Paviliun Indonesia pada ATM Dubai 2024 harus memenuhi ketentuan sebagai berikut:

- 1) Dekorasi dan konstruksi booth Indonesia harus sesuai dengan desain booth yang telah dibuat;
- 2) Dekorasi dan konstruksi dibangun dengan merujuk pada poin desain booth yang telah disebutkan di atas dan juga diusahakan menggunakan bahan – bahan ramah lingkungan / daur ulang.
- 3) Pembuatan dekorasi dan konstruksi menyesuaikan peraturan dari pihak OC/ penyelenggara;
- 4) Siap untuk ditinjau delegasi Kemenpar dan rombongan satu hari sebelum pelaksanaan kegiatan dalam keadaan pekerjaan telah selesai seluruhnya, dan bersedia untuk dikoreksi/disesuaikan bila ada item/komponen booth yang belum sesuai spek.
- 5) Dekorasi dan konstruksi booth secara keseluruhan/ bangunan utuh booth dengan desain yang terbuka dan berteknologi modern namun tetap mencerminkan budaya Indonesia dan sesuai dengan *brand guideline* Wonderful Indonesia.
- 6) Konstruksi dan dekorasi area *business meeting industry* akan dilakukan melalui skema *collaborative marketing* dan akan dibantu kordinasi oleh penyedia terpilih.

- Komponen-komponen dalam dekorasi dan konstruksi booth untuk ATM Dubai 2024 sebagai berikut:

- **Konstruksi** (Harga Satuan)

Pembuatan konstruksi dengan custom desain stand pavilion Indonesia seluas 40 m² yang mencakup:

- 1) Area VIP Meeting
- 2) Area Information Corner
- 3) Area Storage yang didalamnya termasuk cloakroom
- 4) Area Hospitality Corner;
- 5) Area Mini Stage

- **Dekorasi Umum** (Harga Satuan)
 - 1) Dekorasi Logo Wonderful Indonesia dengan lighting neon box yang menggunakan bahan yang ramah lingkungan dan yang sesuai aturan yang diperbolehkan pada event ATM Dubai;
 - 2) 1 buah signage hanging logo **“WONDERFUL INDONESIA”**. Signage diletakkan di titik-titik yang mudah terlihat pengunjung dari jarak jauh;
 - 3) Backdrop/banner destinasi pariwisata Indonesia high resolution;
 - 4) Image-image destinasi pariwisata Indonesia High Resolution LED backlight, untuk ditempatkan di paviliun sebagai bagian dari konstruksi paviliun, disesuaikan dengan minat pasar Timur Tengah.
 - 5) Tempat sampah yang diletakkan tersebar di seluruh Paviliun Indonesia
- **Dekorasi Information Corner**
 - 1) 1 set counter informasi menggunakan laci besar berkunci untuk menyimpan brosur dengan dilengkapi dengan 4 bar chair dan electricity. Counter informasi tersebut akan dimanfaatkan untuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan juga industri pariwisata yang tergabung dalam pavilion Indonesia ;
 - 2) 4 buah rak brosur
 - 3) 1 buah LCD Monitor Touch Screen informasi pariwisata Indonesia berikut dilengkapi dengan content multimedia yang dimiliki oleh Direktorat Marketing Komunikasi
 - 4) 1 buah Peta Indonesia lengkap dengan destinasi wisata dan menggunakan lighting LED backlight
 - 5) 1 buah list exhibitor (ukuran menyesuaikan dengan design paviliun)
 - 6) Poster List Negara – negara yang sudah VISA FREE
- **Coffee & Refreshment Corner**
 - 1) Dekorasi ornament etnik untuk menghias pavilion Indonesia agar tampak lebih menarik;
 - 2) Mesin kopi dan perlengkapannya;
 - 3) 1 set dispenser + persediaan air bersih minum selama event berlangsung
 - 4) Hospitality equipment (gelas, gula, krimer, snack khas Indonesia dan perlengkapan lainnya) untuk 4 hari pameran

- 5) Perlengkapan barista dan bahan-bahan yang diperlukan selama 4 hari pameran
 - 6) Meeting Room & VIP Lounge
 - 7) Sofa/Kursi VIP dan Meja VIP untuk lounge yang dapat menampung minimal 8-10 orang
 - 8) 1 buah Smart LED Screen 60" (diletakkan di dekat meja VIP)
 - 9) Dekorasi ornament etnik dan modern untuk menghias paviliun Indonesia agar tampak lebih menarik
- **Area Mini Stage**
 - 1) LED Panel untuk mini stage (Videotron dengan luas 3x5 m)
 - 2) Dekorasi Ornamen Etnik
 - **Sewa Peralatan Pendukung**
 - 1) Sound System yang baik dan cukup untuk penampilan kesenian dan dapat terdengar minimal radius seluas paviliun Indonesia.
 - 2) Electricity dan lighting, agar tampilan paviliun Indonesia terlihat modern, maka perlu ditunjang dengan pencahayaan (*lighting*) dan *supply electricity* yang baik.
 - 3) Koneksi internet Wifi dengan **kecepatan tinggi** untuk digunakan di Paviliun Indonesia.

- **Perjalanan Tim Wonderful Indonesia**

- Tim Wonderful Indonesia
Tim WI dapat terdiri dari sejumlah penari/pemusik, seniman henna, barista, wartawan cetak dan elektronik, karnival, dan/atau lain-lain dengan total jumlah tim WI sebanyak 2 orang.
Komponen yang perlu disiapkan/ dilaksanakan :
 - 1) Penyediaan 2 tiket pesawat kelas ekonomi Jakarta-Dubai-Jakarta (Real Cost + PPN);
 - 2) Pengurusan visa dan asuransi perjalanan untuk 2 orang (Real Cost + PPN);
 - 3) Akomodasi 2 kamar selama 6 malam (Real Cost + PPN)
 - 4) Honor untuk 2 orang;
 - 5) Konsumsi untuk 2 orang selama 7 hari;
 - 6) Sewa kostum dan peralatan pentas.
- Tim Pendamping
 - 1) Penyediaan 1 tiket pesawat kelas ekonomi Jakarta-Dubai-Jakarta (Real Cost + PPN);
 - 2) Pengurusan visa dan asuransi perjalanan untuk 1 orang (Real Cost + PPN)
 - 3) Akomodasi 1 kamar selama 6 malam (Real Cost + PPN)

- **Cinderamata Wonderful Indonesia (Real Cost + PPN)**
 - Penyediaan cinderamata dan goody bag untuk para pengunjung paviliun Indonesia sebanyak 200 buah.
 - Cinderamata dapat berupa syal tenun/batik, atau kerajinan berbahan dasar kulit yang simple dan elegan, atau souvenir lainnya yang dapat dipakai oleh pengunjung.
 - Selain itu, disiapkan pula 5 cinderamata eksklusif untuk tamu khusus VIP yang berkunjung ke Paviliun Indonesia.
 - Semua souvenir tersebut harus terdapat logo Wonderful Indonesia.

- **Pengiriman bahan penunjang kegiatan (Real Cost + PPN)**
 Pengiriman materi promosi dan alat-alat pendukung tim Wonderful Indonesia sebanyak 100 kg, penyedia mengusulkan kurir atau perusahaan logistik dan skema yang akan digunakan.

- **Sewa kendaraan (in/out bandara + selama kegiatan) sebanyak 3 unit selama 7 hari (Harga Satuan) 2 buah unit Hi-Ace dan 1 buah unit VIP.**

- **Dokumentasi (Lumpsum)**
 Mendokumentasikan dalam bentuk video dan foto rangkaian kegiatan mulai dari hari pertama sampai dengan selesai. (pre-event, on-event, post-event)

- **Buku program (Harga Satuan)**
 Menyiapkan buku program yang berisi aktifitas selama pelaksanaan kegiatan ATM Dubai 2024, mulai dari jadwal keberangkatan sampai dengan kepulangan, serta berisi informasi umum tentang kegiatan, dan peraturan selama berpartisipasi pada kegiatan ini. Buku program ini diberikan kepada seluruh delegasi, termasuk untuk para *sellers* yang tergabung di pavilion Indonesia.

- **Penyediaan seragam (Harga Satuan)**
 Penyediaan seragam delegasi Indonesia : Batik/tenun untuk Tim Wonderful Indonesia, 1 set x 10 orang.