**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/**
**BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**
**DEPUTI BIDANG PEMASARAN**
Gedung Sapta Pesona, Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 17, Jakarta 10110
Telepon (021) 3810325, Pesawat 8051; Pos-el: persuratan@kemenparekraf.go.id
Laman: kemenparekraf.go.id

Media elektronik hiburan nasional merupakan media yang baik untuk digunakan sebagai media promosi, terutama untuk membantu meningkatkan citra positif Indonesia sekaligus menginformasikan kesiapan destinasi untuk menyambut keluarga Indonesia berwisata saat libur lebaran mendatang.

Direktur Eksekutif Nielsen Indonesia, Hellen Katherina menyebut, momen Ramadan dapat mendorong kepemirsaan televisi khususnya saat sahur, menjelang berbuka, dan setelah sholat tarawih. Khusus pada jam sahur, peningkatan jumlah penonton dapat mencapai lebih dari tujuh kali lipat. Berdasarkan jenis program, tayangan acara religi dan program anak-anak merupakan tayangan yang paling banyak dicari, maka Deputi Bidang Pemasaran, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tahun anggaran tahun 2024 akan melaksanakan kegiatan Publikasi Media Elektronik Nasional Paket I