

Media cetak internasional merupakan salah satu alternatif media yang dapat digunakan sebagai media promosi, terutama untuk membantu meningkatkan citra positif Indonesia sekaligus menginformasikan kesiapan destinasi untuk menyambut wisatawan mancanegara terutama wisatawan Australia. Berdasarkan gambaran umum yang dijabarkan di atas, untuk meningkatkan kesadaran calon konsumen Wonderful Indonesia terhadap *brand*, destinasi pariwisata, dan produk kreatif Indonesia, serta untuk membantu upaya meningkatkan jumlah pergerakan wisatawan mancanegara. Media cetak pada kegiatan Publikasi Media Cetak Internasional merupakan majalah berbahasa Inggris yang memiliki distribusi di negara Australia dengan konten berupa destinasi pariwisata internasional.